

vs1-2018

Module 4 - Bedrijfskunde voor Goudsmeden.

DAGOPLEIDING.

Duur : 8 lessen van 2 uur op zaterdag, zondag of maandag.
Kosten : € 525, =

Ervaring leert dat veel goudsmeden zelfstandig willen gaan werken of in de toekomst zelfstandig moeten gaan werken. Dat betekent dat ze toch redelijk op de hoogte moeten zijn van het “zakelijke” wat daarmee samen gaat. Deze cursus gaat over het zakelijke, het commerciële, en het berekenen van prijzen. Een belangrijk onderdeel van deze module is “Kostprijsberekeningen”.

Voor de module Bedrijfskunde wordt de druk opgevoerd. Als je zelfstandig wil werken moet je tegen druk en stress bestand zijn. Je krijgt aardig wat opdrachten die alleen of in een groepje moet uitvoeren.

Los te volgen module bestemd voor iedereen die als professioneel goudsmid aan het werk is of aan de gang wil, bestaande uit;

- Doelstelling – wat wil je bereiken.
- Strategie – hoe ga je dat bereiken.
- Marketing – hoe, wat en waar ga jij je sieraden verkopen.
- Marketingmix – de mix van je producten en diensten.
- SWOT-Analyse – je sterke punten en je zwakke punten. Het wordt persoonlijk.
- SMART – meetbare en realistische doelen realiseren. Doe eens normaal.
- Accountancy principes – o.a. waarom is het belangrijk dat je winst maakt.
- Intelligent eigendom en copyright – bescherm jezelf en je ideeën.

Deze module maakt je geen betere goudsmid. Het laat je wel zien en begrijpen in welke markt je werkt, wat doet je concurrentie, wie zijn je concurrenten en hoe ga je winnen en hoe behaal jij je doelstellingen. Dit is een module specifiek gericht op goudsmeden die beter willen begrijpen wat het inhoud om een eigen bedrijf te starten of te hebben. Deze module laat je helder nadenken over wat je hoopt te bereiken als professioneel goudsmid. Bij deze module worden regelmatig gastdocenten uitgenodigd, maar alleen als zij kunnen toevoegen aan het curriculum.

DEZE MODULE VINDT ALLEEN DOORGANG BIJ EEN MINIMUM VAN 4 DEELNEMERS.